

企業研修の第一線で活躍する一流の講師陣を選定

選択型研修講師のご紹介

Learning Program on Business Communications

- はじめに
- 講師プロフィール
- 会社概要

フォーコンパス ラーニングファーム 株式会社
〒100-6208 東京都千代田区丸の内1丁目11-1
Pacific Century Place Marunouchi-8thF
TEL 03-3524-8141 FAX 03-6860-8201
e-mail : info@four-compass.com
U R L : <http://www.four-compass.com>

はじめに

私たちフォーコンパス ラーニングファームが
お客様から高い評価をいただいている大きな理由の一つが
講師陣の質の高さにあります。
講師の質の高さとは、すなわち

- ・指導経験が豊富である
- ・人生経験が豊富で、高い人間力を備えている
- ・受講者の成長にこだわっている

ということです。

優れた講師は、受講者の心理的抵抗を溶かしながら
自信の拡大と内省と動機付けを導き出すことができる。
そのように私たちは考え、徹底的に講師の「質」を追求しています。

フォーコンパス ラーニングファームが選んだ
最高水準の講師をご紹介いたします。

(多忙等の理由でホームページ掲載を希望されていない講師は、本資料に
記載がありませんが、直接お問い合わせの際はご紹介可能です。)



「選択型」研修 講師プロフィール（五十音順）

	<p>青木 安輝（あおき やすてる）</p> <p>東京大学文学部社会学専修過程修了。自己への気づきとコミュニケーションを扱うセミナーの講師として活躍。NLPマスター・プラクティショナー資格取得後、94年NLPジャパン設立。コミュニケーション活性化等の領域において企業研修で高い評価を受ける。96年よりブリーフセラピー関連ワークショップの海外招聘講師の通訳を務め、ソリューションフォーカスアプローチを研究、組織活性化への実践を開始。05年(株)ソリューションフォーカス設立。ソリューションニストの育成、企業での多くの研修実績を積み上げる。</p> <p>著書：「コーチング一日一話」（PHP研究所）、「解決志向の実践マネジメント」（河出書房新社）など</p>
--	---

	<p>井坂 智博（いさか ともひろ）</p> <p>リクルートグループでの11年間の営業業務の標準化や組織コンサルを経て、株式会社くらしネットを設立、日本発のWebマーケティング事業を手掛ける。同社をM&Aで売却後、NPO国連支援交流協会国際社会支援部支部長、ディップ株式会社執行役員営業企画本部長を経て、株式会社ダイアログ・イン・ザ・ダーク・ジャパンの法人向けサービス部門の責任者として260社の企業研修実績を構築。2012年2月、株式会社インクルーシブデザインソリューションズを設立。現在は、インクルーシブデザイン × デザイン思考というメソッドを活用しながら、企業や自治体等にコンサルティングを行っている。</p> <p>著書：「法人営業バイブル」（PHP出版）、SDGs時代の課題解決法 インクルーシブデザイン（課長塾） 日経BP</p>
--	---

	<p>石川 尚子（いしかわ なおこ）</p> <p>大阪外語大学（現大阪大学）卒業後、株式会社PHP研究所入社。研修局において企業研修・講演会の企画・運営、研修コース・教材の開発・制作、研修講師を担当。2002年同社退職。ビジネスコーチ、人材育成コーディネータとして独立、2008年より株式会社ゆめかな代表取締役。</p> <p>主な資格：PHPコーチング・認定ファシリテーター。PHP認定上級ビジネスコーチ。国際コーチ連盟プロフェッショナル認定コーチ</p> <p>研修実績：官公庁をはじめ、郵便会社、生命保険会社、証券会社 他多数。</p> <p>著書：「子どもを伸ばす共育コーチング」（つげ書房新社）、「やってみよう！コーチング」（ほんの森出版）、「コーチングのとびら」（Dybooks）、「オランダ流コーチングが Clarence 「自分軸」を作る」（七つ森書館）など</p>
--	--

「選択型」研修 講師プロフィール（五十音順）

	<p>石田 淳（いしだ じゅん）</p> <p>米国のビジネス界で大きな成果を上げる行動分析を基にしたマネジメント手法を日本人に適したものに独自の手法でアレンジ。「行動科学マネジメント」として確立。その実績が認められ、日本で初めて組織行動の安全保持を目的として設立された社団法人組織行動セーフティマネジメント協会代表理事に就任。グローバル時代に必須のリスクマネジメントやコンプライアンスにも有効な手法と注目され、講演・セミナーなどを精力的に行う。</p> <p>著書：「図解 教える技術」、「教える技術」（かんき出版）、「会社を辞めるのは『あと1年』待ちなさい！」（マガジンハウス）、「組織が大きく変わる最高の報酬」（日本能率協会マネジメントセンター）、「短期間で社員が育つ「行動の教科書」」（ダイヤモンド社）、「短期間で組織が変わる 行動科学マネジメント」（ダイヤモンド社）、「課長塾 課長のABC」（日経BP）など多数</p>
---	---

	<p>今村 恵理（いまむら えり）</p> <p>NHK長野放送局ニュースキャスター、経済番組キャスター（テレビ埼玉、ラジオ短波など）、インタビュアー（政府広報誌、CS放送等）、（株）協和コンサルタンツ秘書室、1987年ビジネスマナー講師として独立し、研修活動を開始する。自発的な行動を促すコミュニケーションスキル向上研修（コーチング）を得意とし、主にコミュニケーション研修、ビジネスマナー研修、社内インストラクター養成研修、プレゼンテーション研修、営業研修、ビジネスコーチング・チームコーチングなどを行う。</p> <p>著書・執筆：・政府行政広報誌大臣対談　・地方銀行機関紙執筆　・『コーチングレッスン』（郵研社）　・『金融機関のためのCSリーダー実践コース』（PHP研究所）</p>
---	--

	<p>大城 京子（おおしろ きょうこ）</p> <p>株式会社ベータパートナーシップ 代表取締役。 コーチングを土台としたコミュニケーション、モチベーション（動機づけ）、キャリア開発、特に女性社員の動機づけを得意とする。コーチングを基にした体験型コミュニケーション研修を通じ、スキルだけでなく、参加者の可能性を引き出し、背中を押すのが得意。平成22年度厚生労働省委託のポジティブアクション（女性活躍推進）展開事業の講師として全国の企業人事部向けにセミナーを実施。大手メーカー・流通・金融・運輸などのキャリア開発研修やキャリア＆ライフデザイン研修多数実施。官公庁や大学向けのキャリア開発の講演実施。最近では、人と人の関係性の質を上げることが結果の質を上げるといった視点からの研修も実施している。</p>
---	---

「選択型」研修 講師プロフィール（五十音順）

	<p>小倉 広 (おぐら ひろし)</p> <p>文部科学省・厚生労働省共管国家資格・公認心理師（第43587号） “経営に心理学を” 株式会社小倉広事務所 代表取締役 青山学院大学卒業後、新卒でリクルート入社。就職情報誌の事業企画、商品企画、営業企画、編集部、組織人事コンサルティング室課長など主に企画畑で12年過ごす。その後、現東証一部上場のソースネクスト常務取締役、コンサルティング会社代表取締役などを経て現職。自らの失敗を赤裸々に語る体験談と心理学の知見に裏打ちされた論理的内容、さらにはオンライン研修を知り尽くした飽きさせない腹落ちのカリキュラムで人気を博し、年300回を越える講演、研修に登壇。「一年先まで予約が埋まっている」講師として依頼が絶えない。また著作46冊、累計発行部数100万部超のビジネス書作家であり、同時に心理カウンセラー・セラピストとして経営者、管理職、個人事業主を中心に個人面接を行っている。</p> <p>著書：「コーチングよりも大切なカウンセリングの技術」「1on1の技術」「任せる技術」（日本経済新聞出版）「アドラーに学ぶ部下育成の心理学」（日経BP社）「アルフレッド・アドラー-人生に革命が起きる100の言葉」（ダイヤモンド社）等50冊累計100万部</p>
---	---

	<p>小田 全宏 (おだ ぜんこう)</p> <p>株式会社ルネッサンス・ユニバーシティ 代表取締役。アクティブ・ブレイン協会 会長。 東京大学法学部を卒業後、（財）松下政経塾に入塾。松下幸之助翁指導のもと、一貫して人間教育を研究。1991年起業、「陽転思考」を中心とした講演と人材教育活動で好評を博す。2004年より始めた「アクティブ・ブレインセミナー」は全国で好評開催中。</p> <p>研修実績：アクティブ・ブレイン・セミナー／アクティブ・リーダーシップ・プログラム／アクティブ・ストレス・マネジメント／スピーチ講座 など</p> <p>著書：「脳のしつけ」（サンマーク出版）、「1分間松下幸之助 逆境を力に変える不屈の人生哲学77」（SBクリエイティブ）、「新・陽転思考」（日本コンサルタントグループ）、「アウトプット速読法」（SBクリエイティブ） など多数</p>
---	--

	<p>小野 仁美 (おの ひとみ)</p> <p>リクルートを経て、心理学やストレスに関する研修会社に勤務。99年国際コーチ連盟（IFC）のプロフェッショナルコーチ資格を取得。2000年にビューティーアンドサポートを設立。コーチングでは国内トップクラスの実績を持ち、企業、医療、教育界のリーダーへコーチング実践研修や個人対象のコーチングとして多彩な活動を誇る。『自ら気づいたことだけが、行動に変容をもたらす』この考えを重要視し、ご受講の方の「気づきを高める」ため、アウトプットを多く取り入れたプログラムを提供。また、人が持っている「自発的な行動」をサポートするため、コーチング的な関わり方で、コミュニケーション・スキルと心の持ち方、心理的要素、脳科学からのアプローチ、人としてのBeing（どう在りたいのか？）を引き出しながらの内容は、高い評価を得ている。</p> <p>Being: 感謝報恩 著書：『自分は自分で変えられる』『コーチング一日一話』『はげまし言葉ハンドブック』（共にPHP研究所）</p>
---	--

「選択型」研修 講師プロフィール（五十音順）

	<p>川原 慎也（かわら しんや）</p>	
<p>みなどみらいコンサルティング株式会社 代表取締役。 外資系自動車メーカーにて営業、マーケティング、ブランディングなどを経験したのち国内大手コンサルティング会社に入社。2012年に発売された『これだけ！P D C A』（すばる舎リンクージ）が17万部の大ヒットとなったのをきっかけに、P D C Aマネジメント推進コンサルティングの第一人者として、数多くのP D C A案件を手掛けた。その後、現職に至る。近年は、多くの日本企業が掲げる「働き方改革」、「生産性向上」という課題に対して、「今よりも楽をしながら儲けよう！」という明確かつ簡潔な主張が現場にもシンプルに受け入れられ、そのコンサルティング領域はさらに拡大している。</p> <p>著書：「これだけ！5 S」（すばる舎リンクージ）、「これだけ！P D C A」（すばる舎リンクージ）など多数</p>		

	<p>倉島 保美（くらしま やすみ）</p>	
<p>有限会社ロジカルスキル研究所の代表取締役。 東京大学工学部卒業。NEC株式会社にてLSIの設計に従事しつつ、1992年より英語・日本語のライティング、ディベート、ロジカルシンキング、プレゼンテーションなどの指導を始める。早稲田大学アジア太平洋研究センター特別研究員、京都大学靈長類研究所非常勤講師などを歴任後、2003年にNEC株式会社を退職。法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科経営情報修士（MBA）取得。現在、立教大学人工知能研究科にて人工知能について学習・研究中。</p> <p>主な著作：「論理が伝わる 世界標準の『書く技術』」、「論理が伝わる 世界標準の『プレゼン術』」、「論理が伝わる 世界標準の『議論の技術』」（以上、ブルーバックス）、「書く技術・伝える技術」、「ロジック構築の技術」（以上、あさ出版）がある。</p>		

	<p>櫻井 照士（さくらい しょうじ）</p>	
<p>トヨタ自動車関係の商社で営業職、採用・研修を経験した後、2000年に独立。現在は、人事コンサルタント、研修講師として企業・官公庁の採用戦略考課測定、風土改革のコンサルティングや教育研修に従事している。大学・短大・専門学校・高等学校では、入試戦略やキャリア科目のカリキュラム構築、キャリアポートフォリオの開発、教員や職員向けの勉強会、非常勤講師など、キャリア関係全般の講座を担当し、各組織で経済産業省社会人基礎力プログラムの開発、厚生労働省YESプログラムの開発を手がけている。</p> <p>著書：「面接一問一答」（高橋書店）、「こんな人と働きたい」（主婦の友社）、「プロジェクトマネジメントPWA公式ガイドブック」（日経新聞社）、「面接完全突破術一勝つ!就職年度就職合格虎の巻」（主婦の友社）など</p>		

「選択型」研修 講師プロフィール（五十音順）

	<p>竹之内 幸子（たけのうち ゆきこ）</p> <p>大学卒業後、石油元売会社に入社。結婚後、出産→育児の最中は中小企業でアカウンティング業務を経験し、その後、営業支援会社で中小企業の営業支援コンサルタントとして全国300社のクライアントの課題解決に携わる。 2007年に人財育成会社に転職後、2009年に代表取締役に就任。 2012年8月 女性活躍推進研修・コンサルティングをドメインとする株式会社Woomax設立。 2015年6月 株式会社アイネット（コード番号9600 東証プライム市場）社外取締役就任。 2020年7月 プロフェッショナルセイバー養成の一般社団法人自立学実践研究所設立。女性のキャリア支援、リーダーシップ、ダイバーシティマネジメント研修など、組織におけるダイバーシティ推進研修を多数実施</p>
---	---

	<p>田中 雄（たなか たけし）</p> <p>株式会社ワークスラボ 代表取締役。 企業の教育体系構築、幹部社員養成プログラム開発、研修講師、人事制度構築・運用、採用コンサルティングの領域において活動中。また、複数の大学にて産学協同プロジェクトの客員講師を務める。新入社員から管理職までの各階層別研修、および主に中堅社員から管理職層を対象としたマネジメント能力の向上と業績向上に向けた課題解決および戦略立案のプログラムを提供する。 研修実績：役割・意識・能力ワークショップ／課題解決／プレゼンテーション／ロジカルシンキング研修（リーダー層、若手社員層）／ビジネスシミュレーション研修（若手社員層、新入社員、内定者）／360°評価研修（リーダー層、管理職層、経営ボード層）など</p>
---	---

	<p>田村 恵（たむら めぐみ）</p> <p>桃山学院大学卒業、神戸市出身。株式会社ワールド直営販売会社に入社。百貨店での販売、他社での店長、バイヤーなどを経てマネジメントやコミュニケーションの最前線で多彩な経験をつむ。ワールド直営販売員教育インストラクターとして人材教育部研修講師、経営企画部門などでマネジメント、人材育成、顧客接遇、顧客満足の向上などを主とした研修を行う。販売の現場を熟知した実践的な実習、研修には定評がある。さらに参加者の意向を素早く汲み取った生きる喜びに繋がるフィードバックなどは、研修効果を盛り上げている。 研修実績：消費者販売管理者向け接客スキル／部下指導／OJTコーチング／コミュニケーション</p>
--	---

「選択型」研修 講師プロフィール（五十音順）

	<p>田和 尚久（たわ たかひさ）</p> <p>株式会社ワークスラボ 代表取締役社長。 三井生命保険相互会社で営業・企画・人事を担当した後、コンサルティング会社に出向し、人事制度設計、教育研修制度構築、研修講師、採用コンサルティングに従事。 2006年独立し、現在も人事コンサルティング業務に従事。内定者・新人研修から経営ボードへの研修まで幅広く実施している。 研修実績：アセスメント、経営戦略、マーケティング、リーダーシップコミュニケーション、トラストセービング、OJTトレーナー。特に採用領域（面接官、説明会プレゼンテーション、リクルーター）では圧倒的な登壇回数を誇る。</p>	
---	---	--

	<p>椿 景子（つばき けいこ）</p> <p>上智大学大学院修士課程卒業後、生命保険会社、ユネスコ、青少年国際交流推進センターなどでの交流事業の経験を経て、豊かなコミュニケーションの重要性を広めるため講師となる。研修実績として、堪能な英語力を活かした異文化の理解力強化、ファシリテーションなどコミュニケーション系得意とする。主な実績として官公庁、大学、生命保険会社、銀行、証券会社、製薬会社、他。CTI応用コース修了、タイムマネジメントトレーナー取得、TOEIC905、日本プロフェッショナルキャリアカウンセラー協会認定プロフェッショナル・キャリア・カウンセラー®。米国NLP協会認定マスター・プラクティショナー。 著書：「入門 キャプテンシップ」（共著・PHP研究所）</p>	
---	--	--

	<p>戸辺 美由起（とべ みゆき）</p> <p>埼玉大学 経済科学研究科 博士課程 課程修了。 元国際湘南女子短期大学 非常勤講師（科目：ビジネスコミュニケーション）、元城西大学女子短期大学 特別講師、 元上武大学 非常勤講師（担当学科：ホスピタリティ・マネジメント） 「今あるものを活かす」ことを重要視し、ひとりひとりのリソース（資源）を活かしながら、マインドとスキルの両方を高める」のがモットー。 研修実績：ロジカルシンキング研修／問題解決手法研修／コミュニケーション研修／ファシリテーション研修／ヒアリング研修／CS・CX研修／ホスピタリティ研修／リーダーシップ研修／管理職研修／主任研修／役員研修／若手研修／新入社員研修</p>	
--	---	--

「選択型」研修 講師プロフィール（五十音順）

	<p>中川 紀篤（なかがわ のりあつ）</p> <p>有限会社ブランディングハウス 代表。コンフォートゾーン研究所 所長。</p> <p>日経BP社でパソコン誌のダイレクトマーケティングを担当、販売部数の増加に貢献し、特別社長賞受賞の実績を持つ。その後ベンチャー企業を経て、2004年に有限会社ブランディングハウスを設立。2010年から日経ビジネス「課長塾」の講師及びプログラム開発に携わる。“自己変革プロデューサー”として、「自分の問題（悩み）解決」や「免疫マップ」など、コミュニケーションを通した自己意識変革の研修・講演、及びコンフォートゾーン研究所として「心のブレーキの外し方」の研究も行っている。</p> <p>研修実績：対話力による自燃型部下の育て方／インバスケットゲーム／ワイガヤセッション／脱コンフォートゾーンのススメ</p>	
---	--	--

	<p>中島 崇学（なかじま たかあき）</p> <p>株式会社共創アカデミー 代表取締役。NPO法人はたらく場研究所 代表理事。ファシリテーション塾塾長。</p> <p>NECで長年、人事・広報・組織活性化に従事。特に組織改革では、社内ビジョン浸透のための「3,000人の対話集会」の企画をはじめ、全社規模での組織開発プログラムを実施。NEC在籍中に「NPO法人はたらく場研究所」を設立。2009年より異業種の方々が全国から集うファシリテーション塾の塾長としても、リーダーの育成に努める。2019年に独立し、株式会社共創アカデミーを設立。ライブ型ファシリテーションスタイルの研修が好評を得て、上場企業から官庁、自治体まで活動の幅を広げている。</p> <p>研修実績：ファシリテーション／リーダーシップ／コーチング／役員セッション など多数</p>	
---	--	--

	<p>中村 文子（なかむら あやこ）</p> <p>ダイナミックヒューマンキャピタル株式会社 代表取締役。</p> <p>組織風土改革、グローバルコミュニケーションスキルの開発、業績評価システム、キャリアディベロップメントプログラムの導入、マネジメントチームの一員としての戦略会議ファシリテーションなど、研修だけにとどまらず、包括的かつ組織開発的なアプローチで人材開発に取り組んで成果を残している。</p> <p>研修実績：異文化コミュニケーションスキル／社内トレーナー養成／新入社員研修／ビジネスコミュニケーションスキル研修 など 著書：「研修ファシリテーションハンドブック」「研修デザインハンドブック」（いずれも共著・日本能率協会マネジメントセンター）など</p>	
---	--	--

「選択型」研修 講師プロフィール（五十音順）

	<p>西野 浩輝（にしの ひろき）</p> <p>企業向けに研修、コンサルティングを行うマーキュリッヂ株式会社の代表取締役。 「人は変われる！」をモットーに年間200日の企業研修を行う教育のプロフェッショナル。企業経営者に対するプレゼンの個別指導も幅広く行っている。月間1000万アクセス超の総合情報ウェブサイト「オールアバウト」の「営業ページ」のガイドをはじめとして、様々なメディアでも執筆を行う。</p> <p>研修・コンサルティング実績：リーダーシップ／ネゴシエーション（交渉力）／マネジメント／オンライン商談力向上研修 など 著書：「5日で身につく伝える技術」（東洋経済新報社）、「あたりまえだけどなかなかできない営業のルール」（明日香出版） など多数</p>	
---	---	--

	<p>野呂 理（のろ おさむ）</p> <p>慶應義塾大学卒業後、日東紡績株式会社に入社し、生産技術、商品開発に携わる。その後、アーサー・D・リトル（ジャパン）株式会社にて経営コンサルティングに従事、フランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社にて「7つの習慣」などのリーダーシップ研修の講師として活躍する。 2002年に独立。独自プログラム「コーベンパワーメントWS」を開発。「仕事をとおして自分自身の人生を生き抜くこと」ができるようとの思いで講師に専念、研修を実施している。</p> <p>研修実績：リーダーシップ／エンパワーメント／キャリア開発／内発的動機づけ</p>	
---	--	--

	<p>藤井 佐和子（ふじい さわこ）</p> <p>株式会社キャリエーラ 代表。 大手カメラメーカーでの一般職を経て、大手人材ビジネス会社の立ち上げに関わり、8年間勤務。女性キャリア支援、女性の転職サポートチームリーダー等を務める。現在はダイバーシティコンサルタントとして活躍中。女性向けのカウンセリングが延べ13,000人以上、年間200件以上の講演、研修を実施。</p> <p>研修実績：ダイバーシティ 女性活用のための研修、女性のためのスキル向上研修、中堅社員のためのリーダーシップ など 著書：「あなたにはずっといてほしい、と会社に言われるための45のこと」（ディスカバー21）、「女性社員に支持されるできる上司の働き方」（WAVE出版）、「朝、会社に行ける自分 養成講座」（ソーテック社） など多数</p>	
---	---	--

「選択型」研修 講師プロフィール（五十音順）

	堀口 園生（ほりぐち そのお） 株式会社D E A R 代表取締役 企業でのセールスチームマネジメント経験から、「現場の課題解決」「成果」にこだわった指導を得意とする。 現場での再現性を持たせるため、対話と体験学習を多く取り入れ、受講者自らに気づきを起こして、当事者意識を持たせる研修運営に特長を持つ。『受講者主役』をモットーに、ロールプレイングやディスカッションで垣間見える一人ひとりの個性に合わせた個別フィードバックにより現場の行動促進を促している。 主な研修プログラム： 基幹職向け問題解決／中堅社員向け問題発見と解決／営業力強化／電話セールス&テレアポイントメント強化／新入社員ビジネスマナーほか	
---	--	--

	前田 典子（まえだ のりこ） 早稲田大学卒業。東京銀行（現三菱UFJ銀行）入行、人事部門にて採用・研修を担当する。コンサルタント会社を経て独立。人材育成コンサルタントや研修講師として活動。特徴としては実践的なコミュニケーション向上プログラムが強み、行動に移せることを重視し意識を高める改革と能力開発を行っている。 研修実績： コーチング／キャリアデザイン／マインドセット／リーダーシップ他 ビジネスコミュニケーション 著書： 「口べタだっていいじゃない！と思えるコミュニケーション力養成講座」（ダイヤモンド社）、「強い営業店をつくる～今日からやろう コーチング！」（近代セールス社）、「女性力で強くなる！」（近代セールス社）など多数	
---	--	--

	村野 秀二（むらの しゅうじ） 株式会社シード 代表取締役 ココペリ 代表パートナー。 一橋大学卒業後、株式会社リクルート入社。人材採用／育成部門で企画営業／営業企画／営業マネジメント等を経験。人が「じぶんの可能性」をあきらめることなく、本当に「じぶん自身の人生」を選択できるようになるために、特に企業や仕事場面での個人の生き方と組織風土のあり方に焦点をあてて活動中。コーディネイティブ・コーチングや舞台俳優のトレーニング手法を取り入れたビジネスコミュニケーション＆スタンス開発プログラム「ビジネス インプロ トレーニング（BIT）」を展開。CTIジャパン資格コース修了・米国CTI認定プロフェッショナルコーチCPCC。	
--	---	--

「選択型」研修 講師プロフィール（五十音順）

	山本 浩子（やまもと ひろこ）	
	<p>株式会社CQ 代表取締役。 慶應義塾大学大学院経営管理研究科でMBAの単位を取得した後、日本初女性スタッフのみのテレビ放送撮影スタジオでテレビカメラマンとして従事。その後、映像配信会社にてCG事業部を新規に立ち上げ、プロジェクトマネジメントを経験。2011年、国家資格キャリアコンサルタント取得後に独立、現在は人材育成・キャリアコンサルタントとして企業研修、大学生向け講座、採用代行、キャリアカウンセリングなどに従事。モットーは「冷静な思考力を持つとともに、暖かい心を持ち、謙虚であれ」。</p> <p>研修実績：女性活躍推進／アサーティブコミュニケーション／キャリアデザイン／ロジカルシンキング／ビジネスマナー など</p>	

	山下 潤（やました じゅん）	
	<p>コーチング、各種講座、研修、コンサルティングを提供する「オフィス ブルーアイズ コンテクスト」の代表。 講師経験10年以上、延べ1,000回以上に及ぶ登壇経験をもつ。研修講師、ビジネスコーチとしての活動を中心にしつつ、家業であるテニススクールでもテニスコーチ、メンタルトレーナー、フィジカルトレーナーとしてジュニア～競技レベル（全日本クラス・プロレベル）の選手の育成に従事している。プロスポーツの現場で通用する、成果につながる支援が強み。</p> <p>研修実績：リーダーシップ／ロジカルシンキング／問題解決／コーチング／コミュニケーション／OJT／各種階層研修／ストレスマネジメント</p>	

会社概要

会社名	フォーコンパスラーニングファーム株式会社 Four Compass Learning Firm & Co., Ltd.
代表者	代表取締役 吉田 仁 President&CEO Hitoshi Yoshida
所在地電話・FAX	〒100-6208 東京都千代田区丸の内1丁目11-1 1-11-1 Marunouchi Chiyoda-city Tokyo 100-6208.Japan Telephone: (+81) 03-3524-8141 Facsimile: (+81) 03-6860-8201 E-mail address: info@four-compass.com
URL	http://www.four-compass.com
資本金	1,000万円 Capital JP¥10,000,000.
事業内容	ビジネスコミュニケーションとヒューマンマネジメントをコンテンツとする人材育成の開発と解決、それらを軸とするソリューション&コンサルテーション、研修プログラムの企画と運営。 リーダーシップおよびマネージャーシップを軸とする人材開発プログラムの企画と運営。 Solution & Consultation : Institute on business communication programs
主なお取引先	官公庁、銀行、リース、生命保険、損害保険、証券、鉄道、鉄道関連事業、製薬、医療品、化粧品、飲料、食品、デパート、ブランド系販売、総合商社、専門商社、病院、医師会、歯科医師会、獣医師会、電機・電子、IT開発、半導体製造、製鉄・鉄鋼、石油化学、石油精製、精密化学、エネルギー、エンジニアリング、製紙、重機械、精密機械、印刷、レジャー産業、衣料品、窯業、海外の日本メーカー、ほか
会社の沿革	1984年 5月 東京都大田区に設立 2005年11月 東京都千代田区に移転 ビジネスコミュニケーションとヒューマンリソース & マネジメントの開発と解決をドメインとしたコンサルテーション、調査、企画、研修・講演事業 2012年 4月 社名変更および東京都千代田区丸の内に移転 「フォーコンパス ラーニングファーム株式会社」